

報道関係者各位

## “食のオタク”が行う野菜販売会付き食育セミナー『食育マルシェ』 健康経営施策、福利厚生、女性活躍の場の創出が評価され 「第3回女性のあした大賞」 サービス大賞を受賞

株式会社ヴァカボ（本社：東京都中央区、代表：長岡康生）が提供する企業で行う野菜販売会付きの食育セミナー『食育マルシェ』は、「第3回女性のあした大賞」にてサービス大賞を受賞しました。



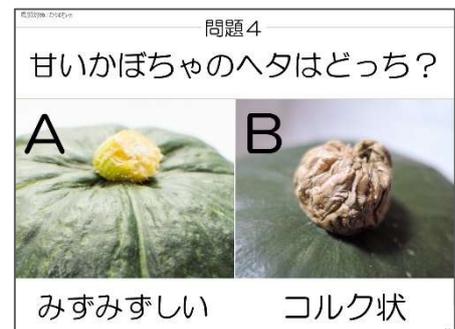
12月7日表彰式の様子

「女性のあした大賞」は、株式会社ハー・ストーリーが女性の明日が輝く社会に貢献している商品やサービスを表彰するものです。今年のトレンドだけでなく、明日・未来への貢献と期待も含めて選考しています。

当社は『食育マルシェ』でエントリーを行い、大賞を受賞しました。『食育マルシェ』は、産直野菜マルシェ付きの食育セミナーイベントです。“食のオタク”である野菜ソムリエや管理栄養士資格保有者が食育講師としてオフィスへ伺い、食育を通して従業員の健康意識を高めるサービスです。社員参加型の食育セミナーの後は、契約農家から仕入れた高品質なその日のテーマ野菜を1袋50円程度で販売（もしくは無料配布）します。

今回の選考では健康への意識が高まる中、「職場で食について学べる」「他部署との交流が生まれる」「産直野菜が1個50円や無料という福利厚生価格で手に入れられる」といった点が、高く評価されての受賞となりました。

また、野菜や惣菜といった“モノ”をオフィスに設置するサービスはたくさんありますが、『食育マルシェ』はそれらと違って体験型・体感型の“学び（コト）”が付随したサービスという点にも評価を受けています。そして、当社が組織化する“食のオタク”の女性たちの活躍の場としても期待されています。



▲食育マルシェの野菜クイズ例

## 【女性のおした大賞について】

主催： 株式会社ハー・ストーリー

女性のおした大賞公式ページ： <https://www.jyoseinoashita-taisho.com/>

「商品」「サービス」「地域」「2018年トレンド部門」の4ジャンルを選考。

### ●受賞企業

#### <サービス部門>

女性の生活や暮らしがより助かる、便利になる商品

(大賞)「365マーケット 食育マルシェ」株式会社ヴァカボ

(特別賞)「My Little Box」 My Little Box 株式会社

#### <商品部門>

女性がココロにゆとりを持ち、癒され、やさしい気持ちでいられるサービス

(特別賞)「靴下サブリ」岡本株式会社

(特別賞)「変身カットマスク」パパママカット応援団

#### <地域部門>

女性が積極的に参加し輝ける、地域に根ざした活動・取り組み

(特別賞)「LOOP CARE」株式会社リシュラ

(特別賞)「グッデイ」株式会社グッデイ

#### <2018年トレンド部門>

女性視点で仕掛け、その年の話題、注目になった商品・サービス・企画

(特別賞・ロングセラー)「カウブランド 赤箱」牛乳石鹼共進社株式会社

(特別賞・女性活躍)株式会社デンソー

(特別賞・働き方改革)株式会社スーパーストックトーキョー



▲右：株式会社ヴァカボ 代表取締役 長岡康生

左：株式会社ヴァカボ 執行役員 藤田久美子

株式会社ヴァカボは、働く女性、母親、あらゆる女性たちが活躍していくきっかけに、『食育マルシェ』が寄与できるよう今後もサービスを拡充してまいります。

## 【『食育マルシェ』について】

2017年9月より開始した『食育マルシェ』は、健康経営の具体的な施策としてさまざまな企業に導入いただいています。月に1回お昼休みなどを利用して、約30分間で開催でき、企業は場所を用意するだけで手間もかからないことから手軽に取り組めることに評価をいただいています。野菜のクイズがすぐに活用できる知識で、参加型のおもしろいセミナーイベントであること、また産地直送の新鮮なものが安く手に入ることもあり、毎回従業員が笑顔になる施策として評価いただいております。従業員たちの健康に寄与しているほか、他部署との交流場になるなど社内活性化策として、またリクルート対策や本当に喜ばれる福利厚生施策としても活用いただいています。

●サービス開始： 2017年9月

- 「食育マルシェ」内容：産直野菜マルシェ付きの食育セミナーイベント



### ＜食育セミナー＞ 約 15 分

月替わりの健康テーマに合わせ、野菜の見分け方、保存方法、調理の裏ワザなどをクイズ形式で楽しく参加型でレクチャー。“食のオタク”である野菜ソムリエや管理栄養士の資格保有者が講師。



食のオタクである講師が野菜クイズや食べ方についてもレクチャー



### ＜野菜マルシェ＞ 約 15 分

契約農家から産地直送した食育セミナーのテーマに沿った野菜を販売（または配布）。価格は企業との事前の打ち合わせで決めていて、1袋 50 円など手取りやすい福利厚生価格を設定。



その日のテーマ野菜のほか、旬の野菜も並び選べるマルシェ

＜過去の実施例＞

<p>2018年4月 「アスパラガス」</p> <p>今日の健康テーマ <b>疲労回復</b></p> 	<p>2018年10月 「かぼちゃ」</p> <p>今日の健康テーマ <b>風邪対策</b></p> <p>季節の変わり目は かぜをひきやすい...</p> 	<p>2019年5月 「パプリカ&amp;ピーマン」</p> <p>今日の健康テーマ <b>美と筋肉！</b></p> 
<p>問題2 アスパラは1日に 約10cm成長する</p>  <p>○ ×</p>	<p>問題6 甘いかぼちゃのヘタはどっち？</p>  <p>A B</p> <p>コルク状 みずみずしい</p>	<p>問題9 シャキシャキさせたい時の 切り方はどっち？</p>  <p>A 縦切り B 輪切り</p>

レクリエーション感覚の参加型食育

#### 【2019年のテーマ実績】

- 8月 「腸活」 オクラ
- 9月 「リラックス」 ハーブ
- 10月 「風邪対策」 かぼちゃ
- 11月 「カラダをお掃除」 さつまいも 等

#### 【導入企業の活用目的】

- ◎健康経営の施策
- ◎リクルート対策や従業員満足度アップ
- ◎福利厚生
- ◎従業員同士のコミュニケーション活性化

●費用：

コース名	SSコース (野菜 35 袋)	Sコース (野菜 65 袋)	MMコース (野菜 100 袋)	Mコース (野菜 130 袋)	Lコース (野菜 195 袋)
年間契約 12 回プラン	35,000 円	60,000 円	70,000 円	80,000 円	90,000 円

※料金に含まれるもの 産直野菜／食のオタクによる食育セミナー／木製傾斜台／販売備品セット

※税別 上記は 1 回あたりの金額

※年間契約 6 回プラン、1 回プラン、動画プランもあります

【会社概要】

社名： 株式会社ヴァカボ

代表： 代表取締役 長岡康生

本社： 東京都中央区日本橋兜町 16-2 第二大谷ビル 4F-A  
Tel.03-6264-9974

ホームページ： <https://www.vacavo.co.jp/> (会社)  
<https://www.365market.jp> (365 マーケット)

設立： 2015 年 2 月

資本金： 1,500,000 円

事業内容： 食のオタクコミュニティ『365 Market』の運営

<報道関係者からのお問い合わせ先>

株式会社 VACA VO (ヴァカボ) 担当：藤田 (080-3155-7053 [fujita@vacavo.co.jp](mailto:fujita@vacavo.co.jp))  
TEL : 03-6264-9974 FAX : 03-6733-7962 E-mail : [info@365market.jp](mailto:info@365market.jp)