

# “食のオタク”が講師！野菜マルシェ付き食育セミナー 『食育マルシェ』に「フルーツプラン」新リリース

## 健康経営企業に人気で導入数 20 倍に！11/6 健康経営セミナーにて実演

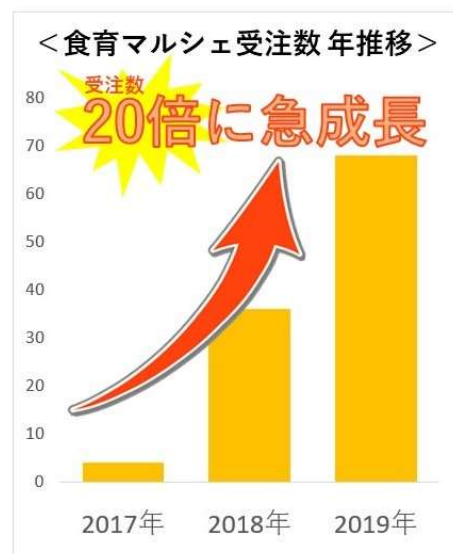
株式会社ヴァカボ（本社：東京都中央区、代表：長岡康生）は、健康経営・リクルート対策・福利厚生施策である『食育マルシェ』に、2019年11月6日に新プラン「フルーツプラン」をサービス発表します。『食育マルシェ』とは、野菜マルシェ付きの食育セミナーで、導入企業からの「野菜だけではなく果物でも実施してほしい」という声を受け、開始に至ります。



▲実際の食育マルシェの様子 講師となる“食のオタク”（野菜ソムリエや管理栄養士などの資格保有）が野菜の食べ方の説明をし、販売する様子

当社は2017年より、産直野菜マルシェ付きの食育セミナーイベントである『食育マルシェ』をサービス展開しており、2019年11月4日現在までに108開催（※）39社に導入いただいております。導入企業の業種は様々ですが、働き方改革も叫ばれる今、健康経営の施策として、リクルート対策や従業員満足度アップのため、福利厚生として、従業員同士のコミュニケーション活性化のためなどに活用され、特に2019年は健康経営の広がりとともに「食育マルシェ」導入実績数は、前年に比べ急増しました。（※12月開催の受注分含む）

これまでの『食育マルシェ』では、“野菜”をテーマに野菜クイズのセミナーイベントをし、野菜が買えるものでしたが、今回の「フルーツプラン」では“果物”をテーマに、“果物”が買えるフルーツバージョンの内容となります。過去に年間契約の企業様限定で、果物での食育マルシェを実施した実績もありますが、果物開催のリクエストの声も多く聞かれるようになり、正式なプランとしてリリースする運びとなりました。



## 『食育マルシェ』について

サービス開始：2017年9月

食育マルシェでは、まず野菜クイズなどを行うレクリエーション型の“食育セミナー”を実施、そのまま産直野菜が福利厚生価格で買えるマルシェを行います。昼休みやノー残業デーの就業時間など約30分で開催することができます。

### 【導入企業の活用目的】

- ◎ 健康経営の施策
- ◎ リクルート対策や従業員満足度アップ
- ◎ 福利厚生
- ◎ 従業員同士のコミュニケーション活性化



### ＜食育セミナー＞ 約15分

月替わりの健康テーマに合わせ、野菜の見分け方、保存方法、調理の裏ワザなどをクイズ形式で楽しく参加型でレクチャー。“食のオタク”である野菜ソムリエや管理栄養士の資格保有者が講師。



食のオタクである講師が野菜クイズや食べ方についてもレクチャー

### ＜野菜マルシェ＞ 約15分

契約農家から産地直送した食育セミナーのテーマに沿った野菜を販売（または配布）。価格は企業との事前の打ち合わせで決めていて、1袋50円など手取りやすい福利厚生価格を設定。



その日のテーマ野菜のほか、旬の野菜も並び選べるマルシェ

毎月健康テーマを設定し、それに合う旬の野菜がセットになる食育コンテンツを実施します。

### 【2019年のテーマ実績】

- 5月 美と筋肉/パプリカ ピーマン
  - 6月 血液サラサラ/玉ねぎ
  - 7月 旬を食べよう/トウモロコシ
  - 8月 腸活/オクラ
  - 9月 リラックス/ハーブ
  - 10月 風邪対策/かぼちゃ
  - 11月 カラダをお掃除/さつまいも
- 等

※毎年コンテンツは変動します

＜過去の実施例＞

<p>2018年4月 「アスパラガス」</p> <p>今日の健康テーマ <b>疲労回復</b></p>  <p>問題2 アスパラは1日に約10cm成長する</p> 	<p>2018年10月 「かぼちゃ」</p> <p>今日の健康テーマ <b>風邪対策</b></p>  <p>問題6 甘いかぼちゃのヘタはどっち？</p> <p>A B</p> <p>コルク状 みずみずしい</p>	<p>2019年5月 「パプリカ&amp;ピーマン」</p> <p>今日の健康テーマ <b>美と筋肉！</b></p>  <p>問題9 シャキシャキさせたい時の切り方はどっち？</p> <p>A 縦切り B 輪切り</p>
--	--	--

**レクリエーション感覚の参加型食育**

野菜クイズがすぐに活用できる知識で、参加型のおもしろいセミナーイベントであること、また産地直送の新鮮なものが安く手に入ることもあり、毎回従業員が笑顔になる施策であることが特徴です。従業員の健康に寄与しているほか、他部署との交流場になるなど社内活性化策として、またリクルート対策や本当に喜ばれる福利厚生施策としても活用いただいています。

企業の担当者は、企画や運営などの手間もかからず手軽に取り組めること、また参加者の高い満足度に評価をいただいています。

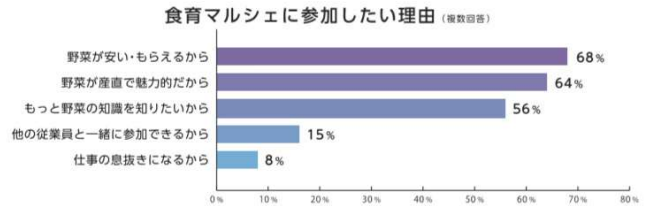
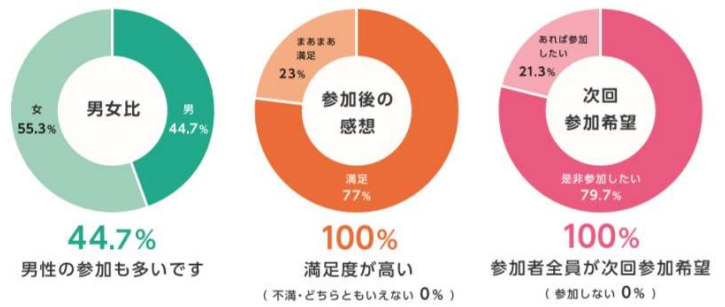
費用：

コース名	SSコース (野菜 35 袋)	Sコース (野菜 65 袋)	MMコース (野菜 100 袋)	Mコース (野菜 130 袋)	Lコース (野菜 195 袋)
年間契約 12 回プラン	35,000 円	60,000 円	70,000 円	80,000 円	90,000 円

※料金に含まれるもの 産直野菜／食のオタクによる食育セミナー／木製傾斜台／販売備品セット

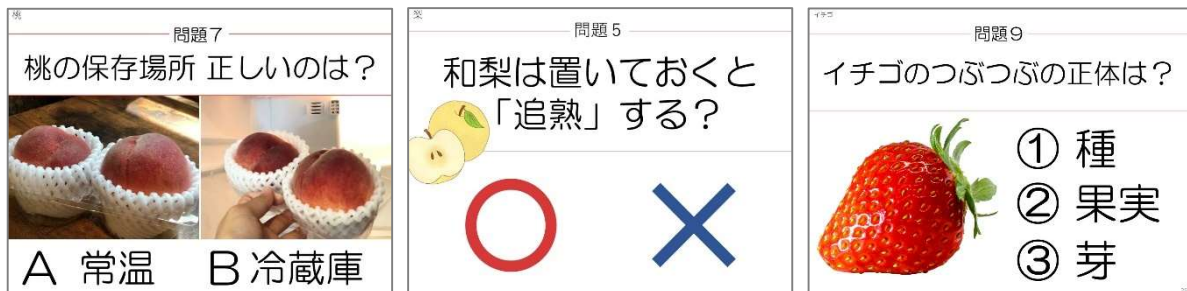
※税別 上記は 1 回あたりの金額 ※年間契約 6 回プラン、1 回プラン、動画プランもあります

### 食育マルシェ実施企業 アンケート調査 ※2019年 産直課へ



## 食育マルシェ「フルーツプラン」について

従来の野菜での食育マルシェと同様に、テーマフルーツとなる果物のおいしいものの見分け方、保存方法などをクイズ形式で出題し、レクリエーション食育セミナーを実施。その後、講師である“食のオタク”達が厳選した上質なフルーツを、参加者である従業員が福利厚生価格で購入できます。



▲食育マルシェ「フルーツプラン」、セミナーでのクイズ例

フルーツプラン費用：

コース名	Sコース	MMコース	Mコース
料金	70,000 円	80,000 円	90,000 円
概算ボリューム	約 20 名分	約 30 名分	約 40 名分

※料金に含まれるもの 産直野菜／食のオタクによる食育セミナー／木製傾斜台／販売備品セット

※税別 1 回あたりの金額

フルーツプランでは、従来の野菜の食育マルシェと違い、月ごとの健康テーマの設定は無く、その果物の出荷があれば何月でも実施することができます。現在計画されているのは、イチゴ（冬～春）・柑橘各種（冬～夏）・ブドウ（夏～秋）・梨（夏～秋）・リンゴ（冬）・桃（夏）・フルーツほおずき（夏～秋）など。生産者も同時に募り、果物のラインナップを増やしていく計画です。



▲フルーツプランの果物ラインナップ例

（左：岡山県 清水白桃 / 中左：長野県白馬村 食用ほおずき 太陽の子 / 中右：茨城県 新高梨 / 右：熊本県 イチゴ淡雪）

### ▼ご取材可能 『食育マルシェ』実演！健康経営セミナー開催いたします▼

健康経営セミナー「農業と健康経営～農業と都市の結び方～」 主催/日鉄興和不動産 共催/弊社ヴァカボ

- 日程 2019年11月6日（水）18時～20時
- 会場 WAW 日本橋（東京都中央区日本橋1-13-1 3階）

健康経営を実施する企業の経営者・役員・健康づくりご担当者・総務人事ご担当者向けのセミナーで、第2部では「食育マルシェ」を実演し、フルーツプランの発表も行います。

第1部 パネルディスカッション「農業を健康経営に生かすことはできるのか？健康経営は農業を救うのか？」

- ・スピーカー-/SMN（株）松本裕文氏、たがやす倶楽部代表 斎藤完一氏、（株）VACAVO 代表 長岡康生
- ・モデレーター-/（株）VACAVO365 マーケットメディア編集長 藤田久美子

第2部 食育マルシェ実演 11月コンテンツ「カラダをお掃除/サツマイモ」実施

※上記スピーカーへの取材可能です ※新リリースのフルーツではなく従来の野菜での食育マルシェ実演です

<イベント詳細 → [https://office.365market.jp/news.php?post\\_no=18130](https://office.365market.jp/news.php?post_no=18130)>

### 【会社概要】

社名： 株式会社ヴァカボ 代表：代表取締役 長岡康生  
 本社： 東京都中央区日本橋兜町16-2 第二大谷ビル4F-A Tel.03-6264-9974  
 ホームページ： <https://www.vacavo.co.jp/>（会社）  
                   <https://www.365market.jp>（365マーケット）  
 設立： 2015年2月 資本金：1,500,000円  
 事業内容： “食のオタク”コミュニティ『365 Market』の運営

<報道関係者からのお問い合わせ先>

株式会社 VACAVO（ヴァカボ） 担当：藤田久美子（直通/080-3155-7053 [fujita@vacavo.co.jp](mailto:fujita@vacavo.co.jp)）  
 TEL：03-6264-9974 FAX：03-6733-7962 E-mail：info@365market.jp